

Pyreneo

LE GRAND RENDEZ-VOUS

© Loïc Bel

19-21
SEPTEMBRE
2024

LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DU MASSIF PYRÉNÉEN

4^{ème} édition

Réinventons la relation « Homme – nature – territoire »
dans les Pyrénées !

Pastoralisme et transhumance : l'ADN des Pyrénées • Imaginons ensemble la station pyrénéenne de 2050 ! • De la transformation à la commercialisation, comment mieux valoriser les ressources issues de l'agriculture pyrénéenne ? • Le numérique pour mieux vivre et entreprendre dans les Pyrénées : mirage ou promesse ? • [agri]cultures, partageons nos imaginaires ! • Pour des Pyrénées plus et mieux partagées • Pour une pratique partagée et responsable des sports et loisirs de nature dans les Pyrénées. Comment adapter l'offre à une demande en pleine mutation ? • Point d'étape sur la Marque Pyrénées, une bannière qui nous rassemble et qui nous ressemble, avec un panel de Valeureux Influenceurs Pyrénéens, ambassadeurs de la marque.

Table-ronde, Ateliers, Design fiction, World café, Visites d'entreprises, Déambulation, Remise des trophées, Soirées festives.

Informations : www.marque-pyrenees.fr/pyreneo

SAINT-GAUDENS
HAUTE-GARONNE

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR :

**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**

AGORA
pyrénées

AVEC LE SOUTIEN DE :


PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*
PRÉFET COORDONNATEUR
DU MASSIF DES PYRÉNÉES

FONDS NATIONAL
D'AMÉNAGEMENT
ET DE DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE
Massif des Pyrénées


La Région
Occitanie
Pyrénées Méditerranée


HAUTE-GARONNE
FR


CŒUR & COTEAUX
COMMINGES
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES


S'GO
SAINT-GAUDENS
PYRÉNÉES COMMINGES


EDF
une rivi@re
un territoire

Pyréneo

LE GRAND RENDEZ-VOUS

PYRÉNEO #4



“ Réinventons la relation « Homme – nature – territoire » dans les Pyrénées ! ”.

Ce grand rendez-vous co-organisé par l'Agence des Pyrénées et Agora Pyrénées est devenu en l'espace de trois ans un carrefour incontournable des débats et des projets pyrénéens, en fédérant une très large communauté de forces vives publiques et privées issues de tout le massif.

Pour sa 4ème édition, Pyréneo, qui aura lieu du 19 au 21 septembre, fera chemin commun avec les Pyrénéennes, le grand salon de l'agriculture organisé tous les trois ans à Saint-Gaudens, en partageant plusieurs temps forts.

Cette année, nous avons souhaité mettre à l'honneur la question de la relation « Homme – nature – territoire » qui forme la colonne vertébrale du modèle pyrénéen et sera donc le fil rouge de nos rencontres. A cette occasion seront notamment mises en lumière les questions d'agriculture et d'alimentation.

Faire avancer les Pyrénées tout en faisant la fête ensemble, c'est bien l'ADN de Pyréneo ! C'est celui que nous allons poursuivre lors de cette nouvelle édition, avec de nombreuses nouveautés.



AVEC LE SOUTIEN DES 38 STATIONS DU MASSIF PYRÉNÉEN

13h30 // Accueil des participants

Lieu : Le CUBE – Saint-Gaudens

14h – 16h // Visites d’entreprises et/ou d’initiatives locales

Une seule visite par personne, sur inscription préalable. Le lien d’inscription vous sera adressé après votre inscription.

• **Fibre Excellence (Saint-Gaudens)**

L’usine Fibre Excellence SAINT-GAUDENS produit environ 280 000 tonnes par an de pâte à papier, utilisées pour la fabrication de nombreux produits du quotidien (papier, produits sanitaires, emballages). Implantée depuis 1959, elle emploie près de 300 collaborateurs et génère plus de 5 000 emplois indirects sur le territoire.

• **Ferme de Courneillac (Belbèze-en-Comminges)**

Au cœur du Pays Comminges Pyrénées, la ferme de Courneillac élève des chèvres Angora pour produire du mohair, fibre textile naturelle réputée pour sa douceur, sa chaleur et sa légèreté. Fils à tricoter, vêtements élégants ou plaids et couvertures moelleux sont ainsi produits sur place.

• **La cité des abeilles (Génos)**

Des chalets de collections de ruches de tous les pays, d’outils liés à l’histoire et au métier d’apiculteur, des chalets dédiés à la vie des abeilles, à leur travail de butineuses ou à leur production de miel, vous saurez tout sur le monde de l’apiculture et de l’abeille dans cette exploitation apicole.

• **La Résidence Inco (Saint-Bertrand-de-Comminges)**

Nichée aux pieds des Pyrénées dans le village millénaire de Saint-Bertrand-de-Comminges, La Résidence est le premier tiers-lieu dédié à l’innovation rurale.

• **Omya marbrerie (Saint-Béat)**

En pénétrant dans les entrailles de la carrière, vous découvrirez ce haut lieu de la fabrication de poudre et de granulés de marbre, mais aussi des hommes aux métiers divers, des engins et machines de pointe, des savoir-faire uniques.

• **Exploitation bovin-lait bio en pâturage tournant dynamique (Blajan)**

Avec ses 50 vaches qui pâturent 9 mois dans l’année sur 57 hectares de prairie et une production de 700 à 800 litres de lait BIO par jour, la ferme de la famille Cagnin fournit tout le lait dont le Gaec des Hounts a besoin pour la production de ses « tomes » de vache, ses « moit’moit’ » ou encore ses « traditions ».

• **Bucefal Cycle (Ponlat)**

Fort de 35 ans de pratique du VTT, et après 7 ans de développement, BUCEFAL vous fera découvrir sa gamme de VTT Enduro. Cette entreprise réalise tous ses cadres en interne selon des procédés aéronautiques leur permettant d’atteindre des modules inégalés dans le domaine du cycle > 800 MPa. Sans aucun doute le plus « made in France » des enduros carbonés.

• **Elevage de Bovins et Caprins en pâturage tournant dynamique – vente directe (Sauveterre de Comminges)**

Carole et Aurélien Grand travaillent sur une exploitation familiale, qui s’étend sur 75 hectares de terre exploités jadis par les grands-parents d’Aurélien. Ils font tourner ensemble l’exploitation à plein régime entre agriculture, élevage, production de viande bovine, ovine et caprine, production de fromages selon la technique du pâturage tournant dynamique qui permet d’optimiser la gestion de la ressource en herbe en maximisant la pousse végétative.



16h15 // Ouverture officielle de Pyréneo 2024

Lieu : Podium des Pyrénéennes – Parc des expositions du Comminges

Intervenants pressentis



Jean-Yves Duclos, Maire de Saint-Gaudens



Magali Gasto-Oustric,
Présidente de la Communauté
de Communes Cœur et
Côteaux du Comminges



Carole Delga, Présidente de
la Région Occitanie



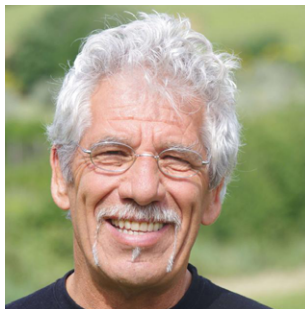
Alain Rousset, Président
de la Région Nouvelle-
Aquitaine



Sébastien Vincini, Président
du Conseil départemental
de la Haute-Garonne



John Palacin, Président de
l'Agence des Pyrénées



Vincent Fonvieille,
Président d'Agora Pyrénées



Pierre-André Durand,
Préfet coordonnateur de
massif

17h15 // Déambulation de découverte du salon des Pyrénéennes

19h30 // Apéritif dinatoire d'accueil (sur un espace dédié aux participants de Pyréneo) sur le salon des Pyrénéennes

Lieu : Parc des expositions du Comminges – Salle de conférence

21h // Concert du groupe Nadau



9h15 // Accueil des participants

Lieu : Le CUBE – Saint-Gaudens

10h // Table-ronde plénière "Réinventons la relation « Homme-nature-territoire » dans les Pyrénées !"

Face aux nombreux défis auxquels nos territoires et nos activités sont confrontés, qu'ils soient d'ordre économique, démographique ou climatique, comment les Pyrénées peuvent-elles incarner une forme de modernité alternative qui place la relation « Homme-nature-territoire » et l'équilibre entre ces composantes au cœur de leur modèle de développement ?

Grands témoins :



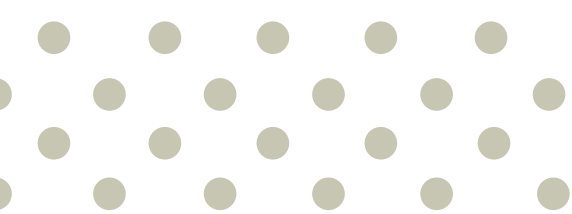
Gabrielle Halpern, Philosophe

« Pour moi, être philosophe, c'est passer autant de temps à lire et à méditer Aristote, Montaigne et Kant, qu'à écouter un agriculteur, un artisan et une aide-soignante ou à visiter et observer une maison de retraite, une ville ou une entreprise pour se demander comment penser ces métiers, ces lieux, ces problématiques réelles et les aider éventuellement à se transformer. Le monde confortable des idées ne m'intéresse pas s'il ne se lie pas avec la réalité. Si l'on veut penser le monde avec justesse, il faut aller dans le monde ! »



Marc Dufumier, Agronome et ancien professeur à Agro Paris tech

« Il faut relocaliser le cycle de la photosynthèse, le cycle du carbone et de l'azote dans tous les pays, pour tous les peuples du monde ».



12h // La Marque Pyrénées, une bannière qui nous rassemble et qui nous ressemble, point d'étape de la dynamique en cours avec un panel de Valeureux Influenceurs Pyrénéens, les ambassadeurs de la Marque Pyrénées

Brèves Pyrénéennes : zoom sur trois initiatives majeures pour le massif

- *La Marque Pyrénées, une dynamique collective qui nous ressemble et qui nous rassemble*
- *Ensemble, poursuivons l'aventure de Pyrénées Magazine, un défi pour tous les pyrénéens !*
- *Le 1% Pyrénées, un fonds pour accompagner les projets créateurs de valeur collective dans les Pyrénées*



pyrénées
Guide
de
marque

2023 marque-pyrenees.fr

12h45 - 14h15 // Déjeuner



14h30 - 17h // 7 ateliers en simultané

Les ateliers de Pyréneo ont vocation à avancer dans l'appréhension et le traitement de problématiques concrètes auxquelles les acteurs pyrénéens sont confrontés au quotidien. Ils s'appuient pour cela sur une série de points de vue d'experts ou d'acteurs de terrain qui ont vocation à poser les termes du débat avant d'engager un dialogue sans filtre avec les participants.

ATELIER 1 : Pastoralisme et transhumance : l'ADN des Pyrénées

Lieu : Cinéma Le Régent

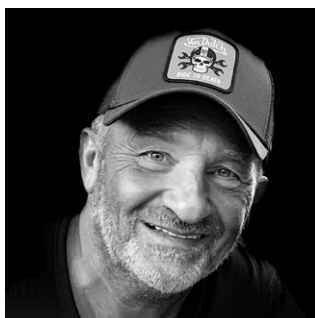
Des contreforts de l'Aude au Pays-Basque, l'ADN des Pyrénées s'exprime sur une signature : la transhumance, aujourd'hui class e au patrimoine immatériel de l'UNESCO. Le pastoralisme, sa philosophie et le mode de vie qui l'accompagne façonne depuis des siècles les montagnes pyrénéennes. Cet atelier sera consacré à la projection d'un film dédié au pastoralisme, co-produit par l'Association des Chambres d'Agriculture et Pascal Provencel son réalisateur, qui tend à faire resurgir le socle de valeurs des éleveurs pyrénéens qui traverse - d'Est en Ouest - le massif : la solidarité, l'amour de la montagne, le goût de la nature, le bien-être animal et la liberté. une immersion émotionnelle sans compromis qui donne la parole à la rudesse et à la beauté des sentiments de l'homme et de la nature. Tous les points de rencontre de la vie pastorale sont abordés et débattus avec les principales parties prenantes de cette tradition pastorale.

Animation : Sarah Fichot, ACAP, Florence Laparra, Agence des Pyrénées et Yan Brianti-Gaye, Agora Pyrénées

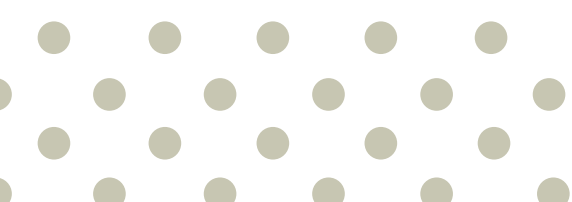
Intervenants :



Philippe LACUBE, éleveur transhumant - Président de l'Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées



Pascal PROVENCEL, Producteur réalisateur, récompensé par CBNEWS en 2022 pour son court-métrage "Transhumancia"



ATELIER 2 : Imaginons ensemble la station pyrénéenne de 2050 !

Atelier participatif de design fiction

Lieu : Le CUBE – Saint-Gaudens

Le rapport de la Cour des comptes sur les stations de montagne françaises a relancé en début d'année des débats parfois stimulants et constructifs, parfois contreproductifs, sur l'avenir des stations. Les stations pyrénéennes et leur écosystème, pleinement conscientes des enjeux, sont mobilisées pour préparer l'avenir en partant des réalités de terrain, très différentes en fonction des territoires. Cet atelier se propose d'éclairer ce sujet non sous l'angle du débat, où presque tout a déjà été dit, mais au travers d'un exercice de « design fiction » qui permettra par petits groupes « d'imaginer la station pyrénéenne de 2050 », comme le suggère le plan d'adaptation au changement climatique récemment adopté par le Comité de massif. Ce temps de travail très imaginatif et collaboratif permettra de mobiliser la communauté pyrénéenne élargie en appui à ce chantier essentiel pour le futur de nos vallées.

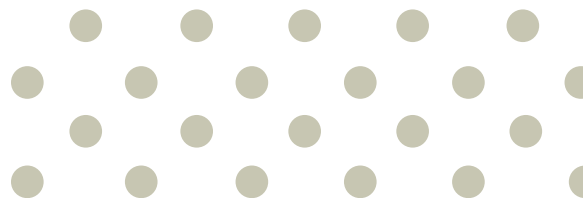
Après une introduction des travaux par Pierre Albert, Directeur Stratégie territoriale et Planification Urbaine chez Citadia (groupe SCET), les participants seront invités à se séparer en trois ou quatre groupes pour se livrer à un exercice de prospective partagée.

Animation collective assurée par l'Agence des Pyrénées, Agora Pyrénées, EDF "une rivière, un territoire" et la Compagnie des Pyrénées

Intervenant en charge de l'introduction de l'atelier



Pierre Albert, Directeur Stratégie territoriale et Planification Urbaine pour Citadia



ATELIER 3 : De la transformation à la commercialisation, comment mieux valoriser les ressources issues de l'agriculture pyrénéenne ?

Lieu : Les Pyrénéennes — Parc des expositions du Comminges — salle de conférence

A l'heure où la sauvegarde des activités agricoles en montagne revêt une importance majeure, cet atelier montrera que les savoir-faire de production et de transformation doivent être valorisés et perfectionnés pour toucher une demande du consommateur plus favorable au « local » et à la qualité environnementale.

En même temps qu'elle contribue à la qualité et à l'attractivité du massif, l'agriculture doit également mieux profiter de l'affluence touristique ou résidentielle pour développer de nouveaux marchés.

Au travers des différents témoignages, cet atelier mettra en lumière comment l'agriculture pyrénéenne crée de la valeur et comment mieux maîtriser les différents segments de la chaîne de valeur de la production à la commercialisation en passant par la transformation.

Animation : Karine Brun, Agence des Pyrénées, Julianne Papuchon, Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées et Maurice Guillaume, Agora Pyrénées

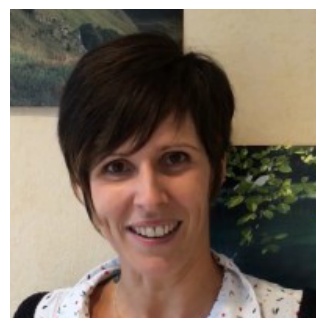
Intervenants :



Éric Barnay, Directeur de l'abattoir de Saint-Gaudens



Olivier Tardy, Directeur de la coopérative "Les Jardins de la Haute-Vallée de l'Aude"



Stéphanie Tetrel, Cheffe de projet Nòu Ariège Pyrénées



Alexandre Fonseca, Directeur du consortium "Noir de Bigorre"



Sabine Barra, Directrice Générale de "Saveurs des Pyrénées"



ATELIER 4 : Le numérique pour mieux vivre et entreprendre dans les Pyrénées : mirage ou promesse ?

Lieu : Cinéma Le Régent

Les technologies numériques, qu'il s'agisse des usages liés à la téléphonie mobile ou au haut débit, sont désormais une composante majeure des stratégies de développement local. La montagne en général, et les Pyrénées en particulier, n'échappent pas à cette tendance. Quel est l'état des lieux des problématiques de couverture du massif pyrénéen ? Quels sont les usages prioritaires pour lesquels le numérique peut contribuer à mieux vivre et mieux entreprendre et mieux gérer le territoire dans les Pyrénées, à quelles conditions ?

Animation : Christiane Labat, Agence des Pyrénées et Patrice Duboé, Agora Pyrénées

Intervenants pressentis :



Jean Roque, Vice-président du Département des Pyrénées-Orientales



Arnaud Tournier, Directeur Général du Syndicat Audois d'énergies & du numérique



Jean-Pierre Cazaux, Maire d'Arrens-Marsous



Un représentant des éleveurs



ATELIER 5 : [agri]cultures, partageons nos imaginaires !

Lieu : Cinéma Le Régent

Au-delà d'un champ sémantique commun, culture et agriculture partagent un rôle de premier plan pour l'être humain, celui de le nourrir, tout à la fois son esprit et son corps. Alors que Pyréneo prend place au moment d'un grand rassemblement des acteurs de l'agriculture, les Ateliers de l'imaginaire pyrénéen* proposent un temps de réflexion et de discussion entre ces deux domaines essentiels pour la vie, à la fois sur un plan historique, sociologique et économique. À partir de ce terreau propice à des représentations paradoxales (nature et paysage construit, productivisme et bio...), nous nous pencherons sur la figure de l'agriculture dans nos imaginaires, et notamment ici dans les Pyrénées, par le prisme des artistes qui portent leur regard sur le monde agricole depuis des millénaires.

* Groupe de travail pour une observation sensible, poétique et créative du massif pyrénéen.

Animation : Sophie Puscian et Corinne Letuppe, Agora Pyrénées

Intervenants :



Julie Crenn, historienne de l'art, critique, commissaire d'exposition



Rémi Paris, éleveur de brebis laitières



Natacha Sansoz, artiste et fondatrice de l'association Tram-e à Oloron-Sainte-Marie



Marie Bruneau, designer



ATELIER 6 : Pour des Pyrénées plus et mieux partagées

Lieu : Cinéma Le Régent

A la fois vaste espace naturel, cadre professionnel, lieu de récréation ou de pratiques sportives, la montagne pyrénéenne accueille des visiteurs aux intentions et attentes diverses. Certains partagent une culture commune de cet espace montagnard, d'autres le consomment de manière plus éphémère et beaucoup n'y ont pas ou plus accès pour diverses raisons culturelles, sociales ou liées à un handicap.

Comment permettre à un public non initié, éloigné ou empêché d'accéder à une approche durable du massif ? Comment accroître et massifier l'appropriation des enjeux patrimoniaux pour un avenir soutenable des Pyrénées ? Est-on capable de prolonger des actions de valorisation du massif vers des publics non conquis et non captifs au-delà du cercle des initiés? Faire Pyrénées, agir et vivre Pyrénées ? Retrouver ou conforter le lien aux territoires pour ces publics éloignés de la ligne de crête pour diverses raisons et/ou origines ?

Cet atelier propose d'imaginer des actions concrètes pour un « comment mieux accueillir et donner envie » ; comment mieux permettre un accès inclusif de la montagne à de nouveaux visiteurs, à des habitants, à des jeunes, à des personnes empêchées physiquement ou socialement. Comment s'inscrire dans la durée et prolonger auprès de ces publics les effets d'un événementiel comme PYRÉNEO ?

Animation : Philippe Serre, Réseau Education Pyrénées Vivantes et Joël Maitia, Agence des Pyrénées

Intervenants :



Pierre Macia, la Maison de la Montagne



Matthieu Désarnaud, PEP
09



Oskar Andueza, Mendikate (Navarra) / Réseau Education Pyrénées Vivantes.



ATELIER 7 : Pour une pratique partagée et responsable des sports et loisirs de nature dans les Pyrénées. Comment adapter l'offre à une demande en pleine mutation ?

Lieu : Cinéma Le Régent

Cet atelier s'attachera à éclairer l'évolution du rapport à la Nature et ses conséquences sur les façons de pratiquer les sports et loisirs de nature en montagne (d'une montagne terrain de jeu à une montagne responsable) en lien avec les mutations sociétales en cours, et analyser comment les acteurs du tourisme (accompagnateurs en montagne, guides de Haute-montagne, sports d'eaux vives, mais aussi hébergeurs, vendeur de matériel...) répondent en termes d'offres touristiques à ces mutations.

La problématique est d'éclairer la tension entre consommation de la nature (Nature pour soi) dans une montagne envisagée comme un terrain de jeu) et préservation de la nature (Nature en soi) envisagée dans une montagne responsable.

Animation : Hélène Gaulier, Agence des Pyrénées, Vincent Fonvieille et Olivier Bessy, Agora Pyrénées

Intervenants :



Soize Le Floch, gardienne du refuge d'Ayous (64) (à confirmer)



François Gillaizeau, gérant de L'Estapa, magasin de sports, agence de voyage à St-Gaudens (31)



Mathieu Breton, accompagnateur en montagne témoin du phénomène "trail" dans le val d'Azun (65)



Thomas Legeay, Tom Rafting, base nautique écoresponsable à Villelongue (65)



Caroline Bayard, Activités Outdoor pour Ariège Pyrénées Tourisme



17h // Temps libre d'échanges entre participants

18h // Remise des Trophées Pyreneo 2024 sur le podium des Pyrénéennes

Le principe des "Trophées Pyréneo" consiste à distinguer des entreprises ou des organisations pyrénéennes qui contribuent quels que soient leurs domaines d'activités, par leurs produits ou leurs services, leurs marques, leurs actions ou leur notoriété à la valorisation des Pyrénées selon différentes catégories :

- L'originalité — l'innovation,
- La préservation de l'environnement et la lutte contre le réchauffement climatique,
- La promotion, le rayonnement et l'image des Pyrénées,
- Un trophée spécial "jeunes pousses"



19h30 // Soirée festive

Après un apéritif animé en musique par les Chanteurs du Comminges, un repas assis sera proposé aux participants de Pyréneo dans un espace dédié au sein des Pyrénéennes avec animation musicale en continu puis invitation à rejoindre la grande scène des Pyrénéennes avec notamment l'incontournable et très festif groupe tarbais « Sangria Gratuite » !



9h00 // Accueil des participants

Lieu : Le CUBE – Saint-Gaudens

9h30 // "Vivre, habiter et travailler dans les Pyrénées en 2040, ça vous tente? Regards croisés de la jeunesse d'hier et d'aujourd'hui. Un atelier participatif co-animé par les étudiants de Foix (UT2J) et de Pau (UPPA)"

Qui mieux que les étudiants, futurs acteurs et décideurs, pour imaginer et façonner l'avenir dans les Pyrénées ? Nous souhaitons ouvrir un débat constructif et riche en idées en posant cette question : « Si vous vous imaginez vivre dans les Pyrénées en 2050, quelles conditions seraient nécessaires et comment visualisez-vous cet avenir ? ».

Cet atelier sera un temps d'échange sans consignes ni barrières !

11h30 // Synthèse de regards croisés sur l'édition 2024 et passage de témoin pour Pyreneo 2025

INSCRIPTIONS OUVERTES

Inscrivez vous dès maintenant aux ateliers et aux repas

<https://urls.fr/u8k1Xt>

Entrée seule de **10€** par personne

+ **15€** pour l'apéritif dinatoire du jeudi soir

+ **18€** pour le repas du vendredi midi

+ **30€** pour la soirée festive du vendredi soir

INFORMATIONS PRATIQUES

PLUS D'INFORMATIONS

Retrouvez l'ensemble des informations de la Marque Pyrénées, de l'événement, les hébergements et l'inscription aux Trophées Pyrénéo sur le site :

<https://www.marque-pyrenees.fr/pyreneo>

PROFITEZ DU SALON DES PYRÉNÉENNES

Pour les participants qui souhaiteraient se loger ou prolonger leur séjour, tous les renseignements sont à retrouver sur le site des Pyrénéennes.

<https://www.pyreneennes.fr>

Où se garer ?

Il vous est conseillé de vous garer sur un des parkings en centre-ville. De navettes assurent la liaison avec le Parc des expositions toute la journée jusque dans la nuit.

VENEZ EN COVOITURAGE

Proposez ou trouvez un co-voiturage pour venir à l'événement.

<https://www.pyreneennes.fr>

